



## PROGRAMA PUENTE DE VIDA

### CAMPAÑAS MÉDICAS

#### Denominación

Campaña de Salud – Provincia de Huaytará – Departamento de Huancavelica

#### Fecha de realización

Del

17 10 2009

Al

18 10 2009

#### Ubicación

Departamento	Provincia	Distrito	Lugar
Huancavelica	Huaytará	Huaytará	I.E. San Juan Bautista

#### Población estimada

3,830

#### Población estimada a beneficiarse

1,100

#### Descripción del Evento

La provincia de Huaytará, conocida como la capital arqueológica del departamento de Huancavelica, cuenta con una población de 3,830 habitantes y está ubicada a 2,721 m.s.n.m. El 57.5% de la población vive por debajo de la línea de pobreza, por lo que a solicitud del alcalde de dicha provincia, se coordinó una actividad social, en donde se unieron esfuerzos entre la Asociación Vida Perú, Urpi y la OEI, para lograr el desarrollo

de dicha actividad. Es por ello que el día 16 de octubre, un equipo de 20 participantes entre profesionales de salud y personal logístico, se desplazaron desde la ciudad de Lima, hacia la provincia de Huaytará, con el propósito de realizar la campaña de salud, durante los días 17 y 18 de octubre, estimando un total de 1,100 atenciones, en las diferentes especialidades.

Por otro lado la institución URPI Perú, Implementaría con equipos y materiales quirúrgicos a 2 postas médicas en el distrito de Quito Arma, ubicada en la misma provincia de Huaytará.

### Instituciones que intervienen

#### **Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)**

(Organismo internacional de carácter gubernamental para la cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura).

#### **United for remedial poverty with innovation – URPI Perú**

(Organización sin fines de lucro, creada con el único propósito de ayudar a niños en extrema pobreza)

#### **Asociación Vida Perú**

(Institución sin fines de lucro dedicada a brindar ayuda a organizaciones de salud con el objetivo de canalizar eficientemente donaciones medicas provenientes del exterior así como coordinar proyectos de desarrollo con la finalidad de apoyar a la población más necesitada de nuestro país)

### Que aportará cada Institución

**OEI** – Aportará el bono para los médicos participantes.

**URPI Perú** – Cubrirá los gastos de logística que consta del transporte, hospedaje y alimentación, de todos los participantes.

**Vida Perú** – Participará con el apoyo del personal médico y logístico, así como la implementación de una farmacia, durante la campaña, para la entrega gratuita de medicamentos, a los pacientes atendidos durante el evento.

### Personal médico que interviene

<b>Nombre</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Institución</b>
• José Untama Medina	Cirugía general	Vida Perú

• Walter Jáuregui	Medicina general	Vida Perú
• Henry Pizarro Paucar	Medicina general	Vida Perú
• Carmela Muñoz Salazar	Medicina general	Vida Perú
• Evelin Blas Llontop	Pediatría	Vida Perú
• María Callupe Navarrete	Pediatría	Vida Perú
• Félix Torres Cotrina	Oftalmología	Vida Perú
• Jonathan Quispe Valer	Optometría	Vida Perú
• Roxana Rodríguez Ramos	Odontología	Vida Perú
• Jorge Siles Segura	Odontología	Vida Perú
• Lissette Echevarría	Gineco-obstetricia	Vida Perú
• Luisa Martínez de Untama	Lic. Enfermería	Vida Perú

### Especialidades que se practicarán

• Medicina
• Pediatría
• Cirugía menor
• Oftalmología (operación carnosidad)
• Optometría
• Odontología
• Ginecología
• Enfermería
• Farmacia

### Forma de Intervención de Vida Perú

Con el apoyo de los médicos voluntarios, Vida Perú intervino en las atenciones médicas de la población de Huaytará, en las diferentes especialidades mencionadas, asimismo se implementó una farmacia en donde se hizo la entrega gratuita de medicamentos, según prescripción médica, durante los días 17 y 18 de octubre.

### Apoyo material de Vida Perú

- Medicinas variadas (S/. 735.50 – compradas)
- Recetarios médicos (hubo en stock)
- Formatos para el control de entrega de medicamentos (se elaboraron)
- Etiquetas y bolsitas para dosificación de medicinas (hubo en stock)
- Banderola, cámara fotográfica, tijera

Costo

S/. 735.50

### Apoyo administrativo de Vida Perú

Nombre	Bono	Hospedaje	Transporte	Alimentación	Total
Angel Antonio Silva Pasache	S/. 300.00	-	-	-	S/. 300.00

Costo total de la intervención de Vida Perú

**S/. 1,035.50**

### EVALUACIÓN

Fecha de salida

16	10	2009
----	----	------

Hora

15:35

### Detalles del desarrollo de la campaña

La campaña se realizó en la Institución educativa "San Juan Bautista", en donde se realizaron 1,143 atenciones médicas, según se describe a continuación:

• Medicina	211 atenciones
• Pediatría	137 atenciones
• Ginecología	73 atenciones
• Odontología	159 atenciones
• Cirugía	28 atenciones
• Oftalmología	77 atenciones

• Fluorizaciones	100 atenciones
• Exodoncias	123 atenciones
• Agudeza visual	109 atenciones
• Refracciones	106 atenciones
• Papanicolao	20 atenciones

La campaña se desarrolló con éxito, de acuerdo a las expectativas esperadas a pesar

de algunos inconvenientes que no estuvieron a nuestro alcance, como lluvias, falta de luz eléctrica y escasez de agua.

### **Incidentes desarrollados en la campaña**

- El día 17 durante la campaña, en el transcurso de las 2 de la tarde, empezó a llover con truenos y relámpagos por el período de 1 hora, lo cual generó un corte circuito en los cables que abastecían de luz eléctrica a la provincia de Huaytará. En esos momentos los médicos se encontraban realizando cirugías oftalmológicas, las mismas que se culminaron, con la ayuda de velas y lamparines.
- El personal no podía recargar las baterías de sus celulares, cámaras digitales y filmadoras, por no encontrar un lugar con energía eléctrica, ya que el apagón era general.
- En el pueblo, no había cobertura para los celulares Claro, por lo que algunos participantes del evento estuvieron incomunicados.

### **Movilidad (Comentarios)**

URPI contrato un bus, el cual estuvo disponible en todo momento que se le requirió. Cabe indicar que la calidad del servicio fue buena y confortable.

### **Hospedaje (Comentarios)**

- Los participantes del evento se hospedaron en el Hotel de Turistas de Huaytará, a 5 minutos del lugar en donde se realizó la campaña médica.
- El hotel no contaba con un grupo electrógeno para abastecer de energía eléctrica, por lo que después del apagón se tuvo que cenar con velas, de igual manera en las habitaciones se tuvieron que utilizar velas y linternas.
- El agua llegaba a muy baja presión y solo hubo en algunas habitaciones, asimismo el horario es racionalizado, por que la cortan muy temprano y al día siguiente llega muy tarde (9: a.m.).
- No siempre se encontró agua caliente, lo cual era requerido por el personal de apoyo debido al frío que hacía en la zona.

### **Alimentación (Comentarios)**

El desayuno, almuerzo y cena, se tomaron en el hotel. No estuvo muy a gusto del personal de apoyo, ya que en algunos casos le faltaba cocción a los alimentos, por lo que algunos médicos, optaron por salir a buscar alimentos más apetecibles.

**Fecha de Regreso**

18	10	2009
----	----	------

Hora

16:00
-------

**Conclusión de la evaluación**

- La mayoría de patologías observadas en la zona, sería de menor índice si se contara con adecuados programas de educación en salud, es decir, la presencia de caries dentales podría prevenirse con una adecuada higiene bucal; la parasitosis se puede prevenir con un adecuado manejo de alimentos, etc. por lo que se debe reforzar los programas educativos en diversas áreas a nivel de la comunidad, en especial en salud odontológica, oftalmológica y pediátrica.
- Existe un buen grupo de enfermedades laborales, debido a la actividad ganadera y agrícola propia de la zona, como por ejemplo, la presencia de lumbalgia y artrosis.
- La población quedó satisfecha y agradecida por todo el apoyo brindado en la provincia de Huaytará.
- Se logró la cantidad de atenciones estimadas.

**Elaborado por**

Josefina Del Pilar Silva Pasache
----------------------------------

**Participó en la campaña**

Si
----

**Fecha**

30	10	2009
----	----	------

## EVIDENCIAS



Banderolas de las instituciones participantes



Inscripción de pacientes para luego ser derivados a las diferentes especialidades



Atenciones médicas en las diferentes especialidades





Entrega gratuita de medicamentos, luego de la prescripción médica