



PROGRAMA PUENTE DE VIDA

CAMPAÑA MÉDICA EN EL CERCADO DE LIMA

Denominación

Campaña de salud parroquial 2011

Fecha de realización

11	09	2011
----	----	------

Ubicación

Departamento	Provincia	Distrito	Lugar
Lima	Lima	Cercado de Lima	Parroquia Santa Ana de Lima - Plaza Italia Jr. Huanta 817 - Lima

Población estimada a beneficiarse

300

Descripción del Evento

La campaña médica se realizó con la participación del Colegio Médico del Perú, Parroquia Santa Ana de Lima, Oprece y la Asociación Vida Perú que uniendo esfuerzos, realizaron una campaña médica gratuita con la finalidad de aliviar de alguna manera los problemas de salud, que adolecen niños, adolescentes y personas mayores de esta zona, y teniendo como objetivo brindar atención preventiva promocional a la población de menores recursos económicos, nos trasladamos hacia este lugar populoso de Lima. La mayoría de casos que se diagnosticó fue dolores musculares en las personas mayores, y malestares gastrointestinales en la mayoría de la población asistente a esta acción cívica.

En esta oportunidad se organizó una campaña de salud parroquial 2011 la cual se llevó a cabo en la parroquia Santa Ana de Lima Plaza Italia Jr. Huanta N° 817 – Cercado de Lima

INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN

1.-

ASOCIACIÓN VIDA PERÚ

(Institución sin fines de lucro dedicada a brindar ayuda a organizaciones de salud con el objetivo de canalizar eficientemente donaciones médicas provenientes del exterior (AmeriCares y Vida Usa), así como coordinar proyectos de desarrollo con la finalidad de apoyar a la población más necesitada de nuestro país)

2

COLEGIO MÉDICO DEL PERÚ

3.-

OPRECE-ORGANIZACIÓN PERUANA PARA LA PREVENCIÓN DE LA CEGUERA

4.-

PARROQUIA SANTA ANA DE LIMA – PLAZA ITALIA

Que aportará cada Institución

Vida Perú- Participará con el apoyo del personal logístico, así como la implementación de una farmacia, durante la campaña, para la entrega gratuita de medicamentos, a los pacientes atendidos durante la acción cívica.

Colegio Médico del Perú – apoyará con personal médico y alumnos de la facultad de medicina.

Parroquia Santa Ana- brindará las instalaciones del lugar y apoyo con personal logístico para la realización de la campaña.

OPRECE- apoyará con los equipos de optometría y diagnóstico de catarata.

Personal médico que interviene

Nombre	Especialidad	Institución
• José Antonio Olivo	Medicina interna	Colegio Medico
• Pedro Tapia	Medicina interna	Colegio Medico
• Elsa Mantilla Portocarrero	Pediatría	Colegio Medico
• Evelyn Blas Llontop	Pediatría	Colegio Medico
• Mónica D´uniam Mantilla	Medicina General	Colegio Medico
• Lourdes Pinedo	Odontología	Colegio Medico
• Cintia Granados	Obstetricia	Colegio Medico
• Humberto Chía Wu	Dermatología	Colegio Medico
• Daniel Bueno	Oftalmología	OPRECE

Personal de apoyo que interviene

Nombre	Especialidad	Institución
• Valeriano Silva Pasache	Apoyo logístico	Vida Perú
• Padre Alberto Lara Navarro	Apoyo Logístico	Parroquia Santa Ana
• Héctor Cuscano	Apoyo Logístico	Parroquia Santa Ana
• Pilar Varela	Apoyo Logístico	Parroquia Santa Ana
• Deisy Mesta	Apoyo Logístico	Colegio Médico

ESPECIALIDADES QUE SE PRACTICARÁN

• Medicina
• Pediatría
• Obstetricia
• Dermatología
• Oftalmología
• Odontología
• Optometría

EVALUACIÓN

- La campaña se realizó en la parroquia Santa Ana – plaza Italia cercado de Lima para la población de ese lugar, que se dio cita desde temprano para sacar turno y hacerse atender en las diferentes especialidades que hubieron.
- Las atenciones registradas en total fueron de 345.
- La parroquia al término de la campaña brindó una chocolatada a las personas mayores de la zona, dándoles alegría a los concurrentes.

DETALLES DEL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- Se realizaron 345 intervenciones, según se detalla a continuación:

No.	Especialidad	Total
1	Medicina	57
2	Pediatría	38
3	Dermatología	50
4	Odontología	150
5	Optometría	40
6	Obstetricia	10
	TOTAL	345

- Las atenciones registradas en odontología incluyen: Consulta y elaboración de odontogramas y fluorización.
- La campaña se desarrolló con éxito, sin ningún inconveniente.

INCIDENTES DESARROLLADOS EN LA CAMPAÑA

- Al inicio de la campaña médica, hubo un poco de retraso ya que los ambientes asignados para los consultorios, no estaban habilitados. Esto originó a que los asistentes esperen más de lo previsto.

Movilidad (Comentarios)

- El transporte para todo el personal fue por cuenta propia llegando todos a la parroquia en movilidad particular. La medicina se llevo dos días antes a la parroquia en la camioneta de Vida Perú.

Alimentación (Comentarios)

- En el intermedio de la campaña el personal de la parroquia brindó a los médicos participantes refrigerio que consistía en bocaditos, bebidas calientes, para calmar el intenso frío.

MATERIALES UTILIZADOS EN LA CAMPAÑA

MEDICINAS (Americares y adquisiciones locales)

N°	MEDICAMENTO	PRESENTACIÓN	CANTIDAD
1	Ibuprofeno 100 mg/5ml suspensión	Frasco	20
2	Ciprofloxacino 500 mg	Tabletas	100
3	Doxiciclina 100mg (Doxibiot)	Capsulas	74
4	Albendazol 100mg/5ml suspensión x 20 ml	Frasco	26
5	Fluconazol 150 mg	Capsulas	50
6	Glibenclamida 5 mg	Tabletas	500
7	Amoxicilina 500 mg	Tabletas	300
8	Albendazol 200 mg	Tabletas	200
9	Amoxicilina 250 mg/5ml frasco x 60 ml.	Frasco	20
10	Clotrimazol tabletas vaginales 500 mg	Tabletas	50
11	Metformin 1000 mg. Frasco x 1000 tabletas	Tabletas	1000
12	Benzoato de bencilo al 25% frasco x 120ml loción	Frasco	10
13	Tramadol 100 mg.	Frasco x 30 tabl	15
14	Hidrocortisona al 1% unguento tubo x 28 gr.	Tubo	12
15	Cepacol-Benzocaina 15mg+mentol sabor naranja	Pack x 18	33
16	Aspirina 162mg frasco x 60 tabletas	Frasco x 60	36
17	Multivitaminico prenatal OB	Pack x 5 unid.	40
18	Pantoprasol sódico 40 mg	Frasco x 90 tabl	12
19	Bactracina zinc+neomicina+sulfato polimixina	Tubo	12
20	Lidocaína 2.5 % + Prilocaina 2.5 crema x 5 gr.	Tubo	20
21	Losartan potásico x 50 mg	Frasco x 90 tabl	10
22	Prednisona 5 mg/ 5ml solución oral frasco x 500ml	Frasco	5
23	Amlodipino besilato x 10 mg frasco x 100 tabletas	Tabletas	500
24	Meloxicam 15 mg	Tabletas	50
25	Meloxicam 7.5 mg	Tabletas	200
26	Antiséptico para manos con alcohol etílico al 65%	Frasco	48
27	Cepillos dentales variados	Unidad	288

INSUMOS MÉDICOS (Americares, Vida Usa y adquisiciones locales)

Nro.	PRODUCTO	CANTIDAD
1	Jeringas de 5 ml.	30
2	Bajalenguas caja x 500	01
3	Aplicadores de algodón unidades	100
4	Gasa en sobre	20
5	Guantes de examen talla "S" en caja	01
6	Mascarillas Quirúrgica	50
7	Alcohol en sachet pack x 30 unid.	10
8	Algodón en bolitas bolsa x 200	01
9	Esparadrapo Hipoalergenico caja	01
10	Agujas dentales 27 g x 1	100
11	Lidocaína al 2% con epinifrina	100
12	Aguja hipodérmica desechable 21 g	100
13	Flúor fluoruro de sodio al 2%	01
14	Riñoneras plásticas	02
15	Gasa en paquete x 200	01
16	Alcohol puro 96% en frasco	01
17	Campos blancos unidades	20

FORMATOS IMPRESOS

No	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Talonarios de recetarios x 50 juegos	07
2	Talonarios hojas his x 100 unid.	02

Fecha de Regreso

11	09	2011
----	----	------

Hora

15:30

Conclusión de la evaluación

- La campaña se realizó según lo programado lográndose atender a un buen grupo de la población del distrito.
- La mayoría de patologías observadas en las personas adultas son de problemas gástricos y problemas musculares.
- La dotación de medicinas e insumos médicos por parte de Vida Perú, cubrió la demanda en las diferentes especialidades.
- La población quedó satisfecha y agradecida por todo el apoyo brindado durante la campaña médica pidiéndonos que regresemos nuevamente.

Elaborado por

Valeriano Silva Pasache.

Participó en la campaña

Sí

Fecha

11

09

2011

EVIDENCIAS (ENTREGA DE PRODUCTOS A PACIENTES)



La farmacia estuvo con las medicinas listas para donar



Los pacientes fueron registrados en forma ordenada para su consulta





Las atenciones fueron en diferentes especialidades médicas





Se dictaron charlas odontológicas y de nutrición por los alumnos del colegio médico